



CONSTELLATION WINES U.S. ARBEITET MIT APOLLO SPACE MANAGEMENT VON ALDATA

*Apollo-Designer Workstation™ und Apollo Professional™ verbessern die
Zusammenstellung von kundenspezifischen Sortimenten und Regallayouts und
verbessern den gesamten Merchandisingprozess für den führenden US-
Weingroßhändler*

ATLANTA, 3. März 2009 — [Aldata Solution, Inc.](#), ein führender Anbieter von Softwarelösungen für den Einzelhandel erklärt, dass Constellation U.S. Wines zwei Module der Apollo Space Managements Suite™, Apollo Designer Workstation und Apollo Professional implementiert hat, um die Erstellung von kundenspezifischen Sortimenten, Planogrammen sowie den gesamten Merchandisingprozess zu verbessern. Apollo Space Management Suite von Aldata ist eine Zusammenstellung leistungsfähiger, bedienungsfreundlicher Softwareprodukte, die Herstellern und Einzelhändlern helfen, die Performance der Regalflächen zu optimieren, um die Wirtschaftlichkeit der gesamten Warengruppe und die Warenverfügbarkeit im Regal zu steigern.

Constellation Wines U.S. hat Apollo Designer Workstation erworben, um die strategische Zusammenarbeit mit den Handelskunden, mit Hilfe der automatischen Optimierung der Verkaufsflächen durch Designer Workstation, zu verbessern. Designer Workstation ermöglicht Constellation Wines U.S. eine Absatzmaximierung mittels einer individuellen Produktauswahl und der automatischen Regaloptimierung für jede einzelne Filiale. Designer Workstation ist der zentrale Bestandteil von Constellation Wines U.S. bei der Zusammenarbeit mit den strategischen Handelskunden, die ebenfalls Designer Workstation implementiert haben.

„In diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es nicht einfach, innerhalb des komplexen Weinsortiments, der Nachfrage entsprechende Angebote gestalten zu können, die dem Kunden ein personalisiertes Käuferlebnis beschere,“ sagt Dale Stratton, der Vize Präsident von Strategic Insight für Constellation Wines U.S. „Aldata’s Apollo-Lösungen ermöglichen eine kundenspezifische Planung der Absatzförderung für die gesamte Weinindustrie, bei der alle Besonderheiten dieser Warengruppe berücksichtigt werden und das Einkaufserlebnis für den Konsumenten erhöht wird, während gleichzeitig der Weinabsatz und der Gewinn gesteigert werden.“

Bei Apollo Designer Workstation handelt es sich um eine Desktop-Lösung für eine regelbasierte Automatisierung, die den Regalplanungsprozess im Einzelhandel revolutionieren wird: Die Kombination von Sortiment, Kapazität und Merchandising-Regeln erstellt hunderte, einzeln optimierte Planogramme. Nach wenigen Wochen für die Implementierung, werden die Kunden unmittelbar einen ROI verspüren und eine wirkliche Zusammenarbeit mit den Hauptpartnern entstehen lassen können.

Apollo Professional versorgt Lieferanten und Händler mit leistungsstarken, anpassbaren Möglichkeiten zur Analyse der Performance gesamter Verkaufsflächen, Erstellung von Planogrammen, Visualisierung von Warengruppen und Sortimentsstrategien und der Verwaltung großer Planogramm- und Artikeldatenbanken. Apollo Professional dient als leistungsstarke Basis für Apollo Designer Workstation.

„Das sich Constellation Wines U.S. für Apollo Designer Workstation und Apollo Professional entschieden hat, ist ein weiterer Indikator dafür, dass sich diese Lösungen schnell zum Standard für Hersteller und Handel im Verbrauchsgütermarkt entwickeln,“ sagt Shaun Bossons, der Senior Vize Präsident für Apollo von Aldata Inc. „Unsere Kunden nutzen Designer Workstation nicht nur, um die Planung der Verkaufsflächen zu automatisieren, sondern auch, um eine echte Hersteller – Händler – Zusammenarbeit zu ermöglichen, bei der kundenspezifische Strategien entscheidend für den Erfolg sind.“

Über Constellation Wines U.S.

Constellation Wines U.S. (CWUS) ist der führende Hersteller von Premiumweinen und der umsatzstärkste Weinhersteller in den Vereinigten Staaten. CWUS besteht aus drei Unternehmen: VineOne, Icon Estates und Centerra Wine Company. Das Portfolio

enthält auch Marken wie Woodbridge by Robert Mondavi, Clos du Bois, Robert Mondavi Privat Selection, Blackstone, Ravenswood, Robert Mondavi Winery, Simi, Estancia, Wild Horse, Arbor Mist und Paul Masson Grande Amber Brandy. CWUS ist ein Unternehmensbereich von Constellation Brands, Inc., ein führender internationaler Produzent und Marketingspezialist von alkoholischen Getränken in Wein, Spirituosen und Bierimporten.

Aldata – 100 % für Einzel- und Großhandel

Aldata widmet sich zu 100 % der Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Aldata bietet seinen Kunden moderne, flexible und integrierte Softwarelösungen, die speziell mit Blick auf die Steigerung von Produktivität, Leistung und Rentabilität entwickelt wurden. Mit über 24.000 erfolgreichen Umsetzungen in 55 Ländern, vom Kiosk bis hin zum Großmarkt, in über 480 aktiven Lagern und bei Kunden mit 5 bis 5.000 Filialen, ist Aldata verlässlicher Lieferant von Lösungen zur Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Weitere Informationen finden Sie unter: www.aldata-solution.com.

Press Contacts

For Aldata Solution:

Avi Dines/ Anne Lundregan

Schwartz Communications

781-684-0770

aldata@schwartz-pr.com