



### **Aldata übernimmt Cosmic Solutions Ltd.**

**Zusammenschluss mit britischem Anbieter von Sortimentsmanagementsoftware schafft einzigartige Lösung für Integriertes Category Management**

**Köln, 6. Mai 2010** – Wie heute bekanntgegeben wurde, haben **Aldata Solution Oyj** (NASDAQ OMX Helsinki ALD1V) und **Cosmic Solutions Ltd** eine Vereinbarung zum Kauf aller Aktien und Anlagegüter von Cosmic durch Aldata unterschrieben. Der Unternehmenswert der Übernahme wird mit rund 3 Millionen Pfund (ca. 3,5 Millionen Euro) angegeben. Mit dem Kauf von Cosmic, einem auf Category Management Software spezialisierten Anbieter aus Großbritannien, will Aldata den Handelssektor dabei unterstützen, noch besser auf Änderungen im Verbraucherbedarf zu reagieren, Abfall zu reduzieren und Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Durch den Zusammenschluss von Aldata als weltweit führendem Anbieter von Lösungen für Regalplanung und Supply Chain Management mit Cosmic, einem Anbieter von Analysesoftware zur Berechnung des optimalen Sortimentmixes, entsteht eine marktführende Lösung für Integriertes Category Management für den Handel. Die neue Solution wird es Händlern und Herstellern künftig ermöglichen, das richtige Produkt am richtigen Platz, zur richtigen Zeit und in der richtigen Menge im Regal zu platzieren.

“Das ist eine wichtige Nachricht für den Handel und FMCG Sektor, da hier Best-of-Breed-Technologien zusammenfinden, die zur Abfall- und Kostenreduzierung in der Supply Chain beitragen, Kundenzufriedenheit erhöhen, und die Rentabilität von Produkten optimieren, und dies in einem Umfeld, das vom verstärkten Wettbewerb um jeden Kunden und verändertem Verbraucherverhalten geprägt ist,“ kommentiert Allan Davies, Chief Marketing Officer, Aldata. Und weiter: “Es ist heute wichtiger denn je, dass Verbraucherbedarf durch Produktverfügbarkeit auch erfüllt wird.”

Aldata und Cosmic haben bereits in der Vergangenheit bei verschiedenen Projekten kooperiert, sowie gemeinsame Marketing- und Trainingaktivitäten durchgeführt. Zu Cosmics Kunden zählen unter anderem führende Markenhersteller wie Unilever, Diageo, Johnson & Johnson, Glaxo-Smith-Kline, United Biscuits, Heinz, Kimberley Clarke, Carlsberg und Constellation Wines, sowie mehrere regionale Marken.

“Nach dem Kauf von Apollo Space Management im Jahr 2008 stellt die Übernahme von Cosmic den nächsten Schritt in unserer Strategie auf dem Weg zu Integriertem Category Management dar,“ sagt Bertrand Sciard, Präsident und CEO von Aldata. “Zusammen mit unseren Best-of-Breed-Lösungen im Bereich Regalplanung, Replenishment und Supply Chain können unsere Kunden nun profitieren von einzigartigen Fähigkeiten bei der Planung und Umsetzung von Verkaufsstrategien in Filialen jeder Größenordnung.”

Cosmic wird innerhalb von Aldata als eigenständiger Geschäftsbereich bestehen bleiben, unter der Führung von David Wilkins, bisheriger Cosmic Geschäftsführer. Unterstützt wird der neue Geschäftsbereich durch Aldatas Global Marketing und Sales Teams, während Cosmic-Kunden weiterhin das hohe Serviceniveau erhalten werden, das sie gewohnt sind.

“Wir freuen uns über den Zusammenschluss mit einem Unternehmen, das Werte, Fokus und Engagement mit Cosmic teilt. Unsere langjährigen Beziehungen zu Markenherstellern reflektieren Aldatas ähnlich starke Beziehungen zum Handel, so David Wilkins, Managing Director von Cosmic. “Gemeinsam können wir Category Management auf eine neue Stufe heben, optimiert für beide Kundengruppen.”

### **Über Cosmic**

Die englische Cosmic Solutions ist ein weltweiter Anbieter von Category Management für Verbraucherprodukte, spezialisiert auf Lösungen zur Berechnung des optimalen Produktmixes im Handel. Cosmic wird seit 18 Jahren erfolgreich von führenden Markenherstellern und ihren Handelspartnern zur Erhöhung der Produktrentabilität eingesetzt. Cosmic Produkte werden heute in mehr als 30 Ländern genutzt.

[www.cosmic-solutions.com](http://www.cosmic-solutions.com)

### **Über Aldata**

Aldata ist ein weltweit führender Anbieter von integrierten Business Solutions für Handel und Hersteller. Aldata liefert seit 20 Jahren Softwarelösungen zur Verbesserung von Geschäftsprozessen über die gesamte Wertschöpfungskette. Zu den Kunden von Aldata zählen heute 15 der 30 größten Handelsunternehmen weltweit, tausende Herstellermarken, sowie einige hundert nationale und regionale Handelsketten.

Die Aldata Retail Solutions GmbH wurde 1989 gegründet und ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Aldata Gruppe mit rund 70 Mitarbeitern an den Standorten Köln und Stuttgart.

[www.aldata-solution.de](http://www.aldata-solution.de)

### **Pressekontakt Aldata:**

Heidi Walther

Marketing Programme Manager

Telefon: +49 (0)711 - 78072 - 63

E-Mail: [heidi.walther@aldata-solution.com](mailto:heidi.walther@aldata-solution.com)