



CUMBERLAND FARMS ARBEITET MIT ALDATA'S APOLLO WEB PUBLISHER

Space Planning Software reduziert Risiken und ermöglicht unmittelbaren ROI

ATLANTA, 21. Januar 2009 — [Aldata Solution, Inc.](#), ein führender Anbieter von Softwarelösungen für den Einzelhandel gibt heute bekannt, dass Cumberland Farms, Inc., Betreiber der größten Verbraucherkette und Mineralölanbieter im Nordosten der Vereinigten Staaten, Aldata's Apollo Web Publisher™ erworben hat, eine zentral gesteuerte Plattform für die Darstellung und Distribution von Verkaufsraumplanung für den Einzelhandel. Mit ca. 1000 Filialen und 7000 Mitarbeitern wird Cumberland Farms den Web Publisher für die Verteilung und die Verwaltung von Planogrammen (POG), Berichten und Merchandising-Informationen, die individuell, für jede einzelne Filiale dargestellt werden können, verwenden. So kann eine größtmögliche Realisierung der kundenbasierten Sortimente und Merchandisingstrategien erreicht werden. Apollo ist eine Softwarelösung für Space Management von Aldata Solution, Inc.

„Apollo Web Publisher ermöglicht es Cumberland Farms schneller auf verändertes Einkaufsverhalten zu reagieren und unsere Sortimente auf die Kundenbedürfnisse zuzuschneiden“, sagt Ari Haseotes, Präsident und Chief Operating Officer von Cumberland Farms. „Dieses kundenbasierte Merchandising hilft uns das Versprechen zu halten, unseren Kunden jeden Tag erstklassige Ware anzubieten.“

Mit dem Apollo Web Publisher können Unternehmen die Verwaltung und Verteilung aller Planogramme für alle beteiligten Stellen organisieren. Jeder der an Merchandising und Produkteinführungen beteiligt ist, kann via Web oder Intranet über die aktuellsten Ergebnisse informiert werden. Filialen, Außendienst und Lieferanten erhalten unmittelbaren Zugriff auf die neusten Merchandisinginformationen. Das erhöht die Produktivität, den Profit und die exakte Umsetzung der Merchandisingvorgaben.

Apollo Web Publisher ermöglicht:

- Entfernen von Artikeln, die nicht mehr nachgefragt werden, d.h. eine Auslistung nach wirtschaftlichen Kriterien
- Die Möglichkeit, Sortimente genau auf die Bedürfnisse der preisbewussten Kunden zuzuschneiden und diese an den betreffenden Stellen umzusetzen
- Die Vermeidung von überflüssiger Zeit, unnötiger Kosten und potentieller Fehler, die zwangsläufig entstehen, wenn Merchandising-Informationen massenweise gedruckt und versendet werden müssen.

„Grundsätzlich ist der Apollo Web Publisher dazu da, Kosten zu reduzieren und den preisbewussten Kunden anzusprechen“, sagt Shaun Bossons, Senior Vice President von Aldata, Apollo Solutions Group. „Für Cumberland Farms bedeutet der Apollo Web Publisher eine Erhöhung der Filialeffizienz, indem sichergestellt wird, dass jedes Regal in jeder Filiale mit den optimalen Sortimenten und Preisen bestückt ist, um höchste Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.“

Über Cumberland Farms

Cumberland Farms fühlt sich dazu verpflichtet, seinen Kunden ein hochwertiges Angebot und ein beispielloses Einkaufserlebnis anzubieten. Das Netz von Ladengeschäften und Tankstellen, die neben Mineralöl auch mit Lebensmitteln und Molkereiprodukten handeln, umspannt 11 Bundesstaaten, vom Nordosten der Vereinigten Staaten bis Florida. Das macht das Unternehmen zu der größten Verbrauchermarktkette und Mineralölanbieter im Nordosten.

Cumberland Farms ist stolz auf sein soziales Engagement. Mit dem unternehmenseigenen Programm für Jugendliche will das Unternehmen die Perspektiven für junge Menschen verbessern, ihre Leistungen in Wirtschaft und Führung fördern und den jungen Menschen weit reichende Bildungsangebote machen. Cumberland Farms ist stolzer Sponsor von 4-H, der Muscular Dystrophy Association, Making Strides for Breast Cancer und vergibt darüber hinaus Stipendien für den Besuch von Colleges. Zusätzlich zu den jährlichen Spenden, engagiert sich Cumberland Farms auf lokaler Ebene, indem auch dort würdige Organisationen unterstützt werden und ein soziales Bewusstsein geschaffen wird, in den Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten.

Aldata – 100 % für Einzel- und Großhandel

Aldata widmet sich zu 100 % der Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Aldata bietet seinen Kunden moderne, flexible und integrierte Softwarelösungen, die speziell mit Blick auf die Steigerung von Produktivität, Leistung und Rentabilität entwickelt wurden. Mit über 24.000 erfolgreichen Umsetzungen in 55 Ländern, vom Kiosk bis hin zum Großmarkt, in über 480 aktiven Lagern und bei Kunden mit 5 bis 5.000 Filialen, ist Aldata verlässlicher Lieferant von Lösungen zur Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Weitere Informationen finden Sie unter: www.aldata-solution.com.

Press Contacts

For Aldata Solution:

Avi Dines/ Anne Lundregan

Schwartz Communications

781-684-0770

aldata@schwartz-pr.com