



DELHAIZE ARBEITET MIT ALDATA'S APOLLO DESIGNER WORKSTATION; UM DAS SPACE MANAGEMENT AUF FILIALEBENE ZU VERBESSERN

Super- und Verbrauchermarktkette nimmt Apollo zum Standard, zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit und der Bestandsführung

27. Mai 2009 — [Aldata Solution, Inc.](#), ein führender Anbieter von Softwarelösungen für den Einzelhandel gibt heute bekannt, dass Delhaize Belgien, der international agierende Lebensmitteleinzelhändler sich für Apollo Designer Workstation™.- ein Teil des Angebotes von Apollo Space Optimization von Aldata – entschieden hat, um die Performance seiner Verkaufsregale und Warengruppen zu steigern. So kann Delhaize schneller auf Kundenwünsche reagieren, die Bedarfsplanung verbessern und effiziente Sortimente zusammenstellen. Denn nun haben sie die Möglichkeit konsumentenzentrierte Planogramme für jede einzelne Filiale erstellen zu können.

„Der Ansatz „one-size-fits-all“ ist bei der Filialplanung nicht mehr effektiv. Für den Erfolg unserer Marken müssen wir sicherstellen, dass wir die richtigen Produkte zur richtigen Zeit am richtigen Ort platziert haben“, sagt Tabguy t'Serstevens, der Vice President Supply Chain von Delhaize. „Wir hatten verschiedene Lösungen zur Auswahl, und Apollo Designer Workstation erschien uns diejenige zu sein, die uns genau die Detailtiefe und Funktionalität liefert, die wir benötigen. Es erscheint anwenderfreundlich, anpassbar und schnell einsetzbar.“

Apollo Designer Workstation ist Marktführer in der Automatisierung von Space Planning und findet weltweit bei Herstellern und Händlern Verwendung. Delhaize erwartet von Designer Workstation eine beständige und genaue Steuerung der Warengruppen und bei Produkteinführungen auf Filial-, Regal- und Produktebene. Die neue Technologie wird Delhaize helfen Out-of-Stock-Situationen zu reduzieren und sicherstellen, dass der

von überplatzierten und/oder absatzschwachen Artikeln frei gewordener Regalplatz durch strategisch sinnvolle Artikel ersetzt wird.

„Delhaize ist in einem konstanten Entwicklungsprozess, um jederzeit die Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllen zu können, während die Geschäfte seriös weitergeführt werden“, sagt Shaun Bossons, Senior Vice President von Aldata Apollo. „Mit Apollo Designer Workshop wird Delhaize in der Lage sein Kosten zu reduzieren, Fehler zu vermeiden und die Produktverfügbarkeit zu erhöhen. Zusätzlich wird Delhaize die Effektivität in der Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten erheblich steigern, wenn beide Seiten durch die Anwendung derselben Lösung in der Lage sein werden, sich auch über Strategien auszutauschen zu können, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Wir sind sehr froh, unsere Beziehung zu Delhaize erweitern zu können.“

Über Delhaize Belgien

Ende 2008 bestand Delhaize Belgien aus 775 Filialen. Mit den unterschiedlichsten Filialtypen (Delhaize Supermärkte, AD Delhaize, City Delhaize, Proxy Delhaize, Shop 'n Go und Tom&Co) setzte Delhaize Belgien 2008 4,4 Milliarden Euro um, bei einem Marktanteil von 25,1%* in Belgien. Das Unternehmen beschäftigt über 17.000 Mitarbeiter. Delhaize Belgien ist ein Teil der Delhaize Group, die in acht Ländern auf drei Kontinenten vertreten ist. Ende 2008 umfasste die Delhaize Group 2.673 Filialen und beschäftigte 138.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter www.delhaize.be

* Quelle: AC Nielsen

Aldata – 100 % für Einzel- und Großhandel

Aldata widmet sich zu 100 % der Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Aldata bietet seinen Kunden moderne, flexible und integrierte Softwarelösungen, die speziell mit Blick auf die Steigerung von Produktivität, Leistung und Rentabilität entwickelt wurden. Mit über 24.000 erfolgreichen Umsetzungen in 55 Ländern, vom Kiosk bis hin zum Großmarkt, in über 480 aktiven Lagern und bei Kunden mit 5 bis 5.000 Filialen, ist Aldata verlässlicher Lieferant von Lösungen zur Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Weitere Informationen finden Sie unter: www.aldata-solution.com.

Press Contacts

For Aldata Solution:

Avi Dines/ Anne Lundregan

Schwartz Communications

781-684-0770

aldata@schwartz-pr.com