



DR PEPPER GRUPPE ENTSCHIEDET SICH FÜR DIE ENTERPRISE-VERSION VON ALDATA'S APOLLO DESIGNER WORKSTATION

*Der Getränkeanbieter arbeitet bei der Regalplanung eng mit dem Handel zusammen,
um besser auf verändertes Konsumentenverhalten reagieren zu können*

ATLANTA, 21 April 2009 — [Aldata Solution, Inc.](#), ein führender Anbieter von Softwarelösungen für den Einzelhandel erklärt, dass die [Dr Pepper Snapple Group](#), einer der größten Getränkehersteller Amerikas, sich für die Enterprise-Version der Apollo Designer Workstation™ entschieden hat und damit den nächsten Schritt in der Apollo Space Optimization geht, um die Warengruppenperformance und den Regalabsatz nachhaltig zu verbessern. Die Dr. Pepper Snapple Group wird Aldata's Apollo Designer Workstation nutzen, um noch intensiver mit dem Kunden zusammenarbeiten zu können. Begonnen wird damit beim landesweit größten LEH, mit über 2000 Filialen.

“In der anspruchsvollen Wirtschaftslage heutzutage, ist es für Dr. Pepper wichtiger denn je, eng mit unseren Handelskunden zusammenzuarbeiten, um jede Änderung im Käuferverhalten erkennen und beantworten zu können“, sagt Chris Hopkins, der Leiter der Category Management Abteilung der Dr. Pepper Snapple Group. „Durch den Erfolg, den wir mit der Desktop-Version von Apollo Designer Workstation haben, gehen wir davon aus, dass die Enterprise-Version uns dabei helfen wird, dem Handel eine optimale Ausnutzung der Platzierungsfläche zu garantieren; auch um die Nachfrage an unseren verschiedenen Soft Drinks, Säften und Premiumgetränken zu optimieren.“

Aldata's Apollo Space Automation Suite ermöglicht Händlern und Herstellern die Planogrammerstellung zu automatisieren, um eine gleich bleibende Qualität und exakte Umsetzung der Regalpläne sowie eine erhebliche Erleichterung bei Produkteinführungen gewährleisten zu können. Damit werden generelle

Sortimententscheidungen, Merchandisingstrategien und die interne Warenwirtschaft in den Prozess der automatischen Planogrammerstellung eingebunden und können auf die speziellen Bedürfnisse eines jeden Händlers oder Herstellers angepasst werden.

Die Enterprise-Version von Aldata's Apollo Designer Workstation ist ein weiterer Schritt in der Automatisierung des Space Management Prozesses. Sie bietet eine frei definierbare, Server basierte Lösung für die automatische Planogrammerstellung mit dem Marktführer, der Apollo Designer Workstation.

„Die Enterprise-Version von Aldata's Apollo Designer Workstation ist für die Dr. Pepper Snapple Group das beste System, um mit den Handelskunden strategisch zusammenzuarbeiten“, sagt Shaun Bossons, der Senior Vice President von Aldata, Apollo Solutions Group. „Dr. Pepper ist ein perfektes Beispiel dafür, wie erfolgreich die Automatisierung der Planogrammerzeugung bereits angewendet werden kann. Basierend auf der hervorragenden Arbeit, die zusammen mit den Händlern und der Desktop-Version von Apollo Designer Workstation gemacht wurde, war das der folgerichtige nächste Schritt, um den Return On Investment weiter zu erhöhen und für sich und ihre Geschäftspartner alle weiteren Vorteile nutzen zu können.“

Über die Dr Pepper Snapple Group

Die Dr Pepper Snapple Group, Inc. ist ein Unternehmen für Erfrischungsgetränke, das den Verbrauchern in Nordamerika über 50 Getränkemarken anbietet. Zusätzlich zu den Hauptmarken von Dr Pepper und Snapple umfasst das Unternehmensportfolio die Marken 7UP, Mott's, A&W, Sunkist Soda, Hawaiian Punch, Canada Dry, Schweppes, Squirt, RC Cola, Diet Rite, Penafiel, Rose's, Yoo-hoo, Clamato, Mr & Mrs T und viele mehr. Dr Pepper Snapple Group wurde in Plano, Texas gegründet und beschäftigt ca. 20.000 Mitarbeiter in 24 Abfüll- und Produktionsanlagen und mehr als 200 Verteilzentren in den Vereinigten Staaten, Kanada, Mexiko und der Karibik. Weitere Informationen finden Sie auf <http://www.drpeppersnapplegroup.com>.

Aldata – 100 % für Einzel- und Großhandel

Aldata widmet sich zu 100 % der Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Aldata bietet seinen Kunden moderne, flexible und integrierte Softwarelösungen, die speziell mit Blick auf die Steigerung von Produktivität, Leistung und Rentabilität entwickelt wurden. Mit über 24.000 erfolgreichen Umsetzungen in 55 Ländern, vom Kiosk bis hin zum Großmarkt, in über 480 aktiven Lagern und bei Kunden

mit 5 bis 5.000 Filialen, ist Aldata verlässlicher Lieferant von Lösungen zur Verbesserung der Geschäftsprozesse in Einzel- und Großhandel. Weitere Informationen finden Sie unter: www.aldata-solution.com.

Press Contacts

For Aldata Solution:

Avi Dines/ Anne Lundregan

Schwartz Communications

781-684-0770

aldata@schwartz-pr.com