



### **Aldata verstärkt GS1 Germany**

**Führender Anbieter von Softwarelösungen für den Handel engagiert sich an der Schnittstelle von Händlern und Herstellern in Deutschland**

**Köln, 15. April 2010** – Aldata, einer der weltweit führenden Anbieter von Softwarelösungen für Händler und Hersteller, ist neues Mitglied der Arbeitsgruppe Solution Provider innerhalb der GS1 Germany. Aldata wird sich in der Arbeitsgruppe mit seinen innovativen Lösungen dafür einsetzen, Unternehmen in Handel und Industrie zu mehr Wertschöpfung und einer Steigerung ihrer Effizienz zu verhelfen.

„Die GS1 berät Unternehmen im Hinblick auf die Verbesserung ihrer Prozesse entlang der Supply Chain. Die Mitarbeit in der GS1 als Schnittstelle zwischen Handel und Herstellern ist für Aldata daher sehr wertvoll, denn hier treffen wir unsere Zielgruppe“, erklärt Udo Preuss, Sales Director Apollo, zu den Zielen des Unternehmens als GS1 Solution Provider.

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Aldatas Softwarelösungen für die gesamte Wertschöpfungskette werden heute von 15 der 30 größten Handelsunternehmen weltweit genutzt. In Deutschland zählen u. a. Edeka und Kaufland zu Aldatas Kunden. Mit seiner innovativen Software für Regaloptimierung, Apollo Space Optimization, und speziell dem darin enthaltenen Modul Apollo Designer Workstation, ist Aldata Marktführer im Bereich automatisierter Planogrammerstellung. Markenhersteller wie Danone Deutschland nutzen Planogrammautomatisierung von Aldata Apollo bereits für eine verbesserte Zusammenarbeit mit ihren Handelspartnern.

**Über Aldata**

Aldata ist ein weltweit führender Anbieter von integrierten Business Solutions für Handel und Hersteller. Aldata liefert seit 20 Jahren Softwarelösungen zur Verbesserung von Geschäftsprozessen über die gesamte Wertschöpfungskette. Zu den Kunden von Aldata zählen heute 15 der 30 größten Handelsunternehmen weltweit, tausende Herstellermarken, sowie einige hundert nationale und regionale Handelsketten.

Die Aldata Retail Solutions GmbH wurde 1989 gegründet und ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Aldata Gruppe mit rund 70 Mitarbeitern an den Standorten Köln und Stuttgart.

[www.aldata-solution.de](http://www.aldata-solution.de)

**Pressekontakt Aldata:**

Heidi Walther

Marketing Programme Manager

Telefon: +49 (0)711 - 78072 - 63

E-Mail: [heidi.walther@aldata-solution.com](mailto:heidi.walther@aldata-solution.com)