



Aldata Retail Solutions GmbH

Ruppmannstraße 33

D 70565 Stuttgart

www.aldata-solution.com

Pressemeldung BoxID: 226402 (Aldata Retail Solutions GmbH)



Aldata übernimmt Apollos Retail Space Planning Business von Iri

Aldata nimmt das führende Regal- und Sortiments-Optimierungs-Produkt in seine G.O.L.D. Retail Suite auf und erhöht seine Präsenz im amerikanischen und weltweiten Handelsbereich

(pressebox) Stuttgart, 16.12.2008, Aldata Solution Oyj (Aldata), der weltweit führende Anbieter für Softwarelösungen für den Einzel- und Großhandel und Information Resources Inc. (IRI), der führende Anbieter von intelligenten Lösungen für den Einzelhandel, die Konsumgüterindustrie und die Gesundheitsbranche, haben heute bekannt gegeben, dass Aldata IRIs Business Unit Apollo Retail Regalplatz- und Sortimentsplanung übernimmt. Dieser Deal wird auf ca. 10,5 Millionen US Dollar geschätzt.

Die Regalplatz-Planungs-Software Apollo wird von mehr als 300 Händlern und Unternehmen der Konsumgüterindustrie mit mehr als 8000 einzelnen Usern weltweit eingesetzt und basiert auf einem mehr als 20-jährigen Wissen über Handelsplanung und Optimierung. Die Regalplatz-Planung wird durch Category Management, Preis- und Promotionstrategien sowie Sortimentsgestaltungen extrem verbessert. Die einfache Handhabung, die schnelle Installation und das Web-Publishing untermauern Apollos weltweite Marktführerschaft.

Durch die heutige Wettbewerbssituation versuchen Unternehmen gleichzeitig die Kosten zu reduzieren und die Begeisterung der Kunden sicher zu stellen. Die Kombination von Aldatas Software zur Optimierung der Supply Chain mit Apollos automatischer Regalplatz-Planung gewährleistet optimale kundenorientierte Planung. Prognostizierte Nachfrage aufgrund von lokalen Anforderungen kann nun reibungslos in den Sortiments- und Regalplatz-Planungsprozess integriert werden und automatisch generierte Planogramme ermöglichen eine hohe Übereinstimmung und einen hohen ROI.

"Apollo ist die optimale Ergänzung für Aldata", erläutert Bertrand Sciard, Präsident und CEO von Aldata. "Zum einen bietet die Kombination der Produkte die beste integrierte Planung, Optimierung, Belieferung und Replenishment bei Promotionsaktionen im Einzelhandel. Zum

anderen passen Apollos Bestandskunden in den USA zu Aldatas Strategie, den amerikanischen Markt auszubauen. Des Weiteren haben beide Unternehmen dieselbe Muttergesellschaft sowie Erfahrung und Kunden im FMCG Bereich."

Mike Duffey, CFO von IRI, kommentiert: "Das Übereinkommen, unsere Apollo Software Abteilung auszugliedern, ist Teil des strategischen Plans von IRI, den Fokus und die Investitionen verstärkt auf unser Kerngeschäft, der umfassenden Marktforschungs- und Marketing-Beratungsleistungen bei Unternehmen aus Konsumgüterindustrie und -handel, zu legen. Aldata kann auf eine lange Erfahrung in der Entwicklung von hochwertigen Software-Lösungen für den Einzel- und Großhandel zurückblicken und ist der ideale Kandidat für die Übernahme von Apollo. Aldatas Vorhaben, Apollos Portfolio weiter auszuweiten, wird den Apollo Anwendern durch eine neue Generation der Regalplatz-Planung und -optimierung zu gute kommen."

Die Abwicklung soll bis zum 17. Dezember 2008 abgeschlossen sein. Die Mitarbeiterübernahme findet unter Berücksichtigung des jeweiligen Arbeitsrechts statt und Anforderungen der EG-Gerichtsbarkeit wurden genau eingehalten.

Über Information Resources, Inc.

IRI ist ein weltweit führender Anbieter von umfassenden Marktforschungs- und Marketing-Beratungsleistungen, der seine Kunden aus Konsumgüterindustrie und -handel insbesondere dabei unterstützt, mit überlegenen Strategien für den Point of Sale ertragreich zu wachsen. Für die erfolgreiche Gestaltung des Wandels in Konsumgütermärkten bietet IRI eine einzigartige Kombination aus aktuellen Marktinformationen, detaillierten Analysen und Entscheidungshilfen, professionellen Beratungsleistungen und leistungs-fähiger Management-Software an. Damit ermöglicht IRI Handelsunternehmen und Herstellern weltweit, frühzeitig zu sehen, worauf es ankommt, schneller und sicherer zu entscheiden und aktiv Werte zu schaffen. 95 Prozent der umsatzstärksten Unternehmen aus Konsumgüterindustrie und -handel nutzen IRI zum weiteren Ausbau ihrer Geschäfte. Mehr Informationen unter <http://us.infores.com>.

Über die Aldata Retail Solutions GmbH

Aldata hat sich zu 100% der Verbesserung der Geschäftsprozesse im Einzel- und Großhandel verschrieben. Unsere modernen, flexiblen und integrierten Softwarelösungen unterstützen unsere Kunden, ihre Produktivität, Effizienz und Rentabilität zu erhöhen. Mit über 24.000 erfolgreichen Installationen in mehr als 52 Ländern, vom Kiosk bis hin zum Verbrauchergroßmarkt, in mehr als 480 Lagern und Kunden mit 5 bis 5.000 Filialen, können wir die gesamte Supply Chain abdecken. Aldata Solution ist eine unter ALD1V am NASDAQ OMX Helsinki Ltd notierte Aktiengesellschaft. Mehr Informationen unter www.aldata-solution.com.

Ansprechpartner

Anne Lundregan

Schwartz Communications, Inc.



+1 (781) 684-0770

Amy Burnis

Schwartz Communications, Inc.



+1 (781) 684-0770

Christina Scholtz

Marketing Manager



+49 (711) 78072-111



+49 (711) 78072-10

John McIndoe



+1 (312) 474-3862

Weitere Meldungen dieser Firma

BoxID 298779 - 23.10.2009

Aldata ernennt Sales Director DACH zum Ausbau des europäischen Apollo Geschäfts

BoxID 287559 - 09.09.2009

Aldata präsentiert neues PickByVoice-System live auf der LogIntern mit SAP-Schnittstelle

BoxID 284293 - 25.08.2009

LogIntern Messehighlights der Aldata. SAP direkt mit automatischem Lager verbunden

BoxID 275934 - 09.07.2009

HIFI STUDIO 17 ERREICHT MIT ALDATA LOYALTY EINE ENGERE KUNDENBINDUNG

BoxID 275871 - 09.07.2009

NEOLOG wendet Aldatas PDA-basierte sprachgesteuerte Lösung im Lager in Vorbereitung...

BoxID 253699 - 03.04.2009

G.O.L.D.-ene Zeiten für "Mammas" italienische Küche

Wichtiger Hinweis:

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur

Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@pressebox.de. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die Huber Verlag für Neue Medien GmbH gestattet.

Am Anfang der Pressemeldung finden Sie einen QR-Code mit welchem Sie schnell und einfach zurück auf die entsprechende Pressemeldung-Detailseite zurückgelangen. Lesen Sie unter <http://www.pressebox.de/info/qr-codes.html> alle Details inkl. Software-Empfehlungen für Ihr Handy/Smartphone!

Huber Verlag für Neue Medien GmbH 2002 - 2009, Alle Rechte vorbehalten.