



### **Aldata bringt CFP Brands ins Regal**

#### **Bonner Vertriebsunternehmen von Top-Süßwarenmarken nutzt ab sofort Aldatas Apollo Software für optimierte Regalplanung**

**Köln, 26. März 2010** – CFP Brands, verantwortlich für den Vertrieb von Markenikonen wie Fisherman's Friend, Chupa Chups, Mentos und Smint in Deutschland, hat sich für die Regal- und Flächenoptimierungssoftware Apollo Space Optimization von Aldata entschieden. Ab sofort setzt das Bonner Unternehmen die Software zur Förderung des Abverkaufs seiner Marken im Handel ein.

CFP Brands wird die Apollo Software zunächst für die manuelle Erstellung von Planogrammen einsetzen. Die Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt von manueller zu automatischer Regaloptimierung beim gleichen Anbieter wechseln zu können, sei ein Faktor in der Entscheidung für Aldata gewesen. „Die Zusammenarbeit mit einem auf Software spezialisierten IT-Anbieter, der bereits hunderte internationale Markenführer zu seinen Kunden zählt, gibt uns Investitionssicherheit. Durch den Einsatz von optimierter Regalplanung haben wir jetzt und für die Zukunft die Option einer verbesserten Kollaboration mit unseren Handelspartnern“, erläutert Dirk Hannappel, CFP Brands. Zudem habe Aldata auch durch die einfache Anwendung seiner Apollo Software überzeugt.

Apollo Space Optimization ist eine Produktfamilie flexibel skalierbarer und anwenderfreundlicher Softwarelösungen. Sie ermöglicht eine konsistente und genaue Umsetzung von Warengruppenplänen und Produkteinführungen auf allen Planungsebenen vom Regal über die Abteilung bis zur gesamten Filiale. Mit dem Modul Apollo Designer Workstation lassen sich detaillierte Planogramme automatisch in Minuten statt Tagen erstellen.

Anfang Februar hatte Aldata den Gewinn von Danone Deutschland als Kunden für seine automatisierte Regal- und Flächenoptimierungssoftware bekannt gegeben.

### **Über CFP Brands**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG mit Sitz in Bonn ist ein Joint Venture der multinationalen Süßwarenkonzerne Perfetti Van Melle, Italien/Niederlande und Fisherman's Friend, Großbritannien. CFP Brands vertreibt in Deutschland die Top-Marken der Branche: Fisherman's Friend<sup>®</sup>, Mentos<sup>®</sup>, Chupa Chups<sup>®</sup> und Smint<sup>®</sup>. CFP Brands beschäftigt ca. 100 Mitarbeiter.

### **Über Aldata**

Aldata ist ein weltweit führender Anbieter von integrierten Business Solutions für Handel und Hersteller. Aldata liefert seit 20 Jahren Softwarelösungen zur Verbesserung von Geschäftsprozessen über die gesamte Wertschöpfungskette. Zu den Kunden von Aldata zählen heute 15 der 30 größten Handelsunternehmen weltweit, tausende Herstellermarken, sowie einige hundert nationale und regionale Handelsketten.

Die Aldata Retail Solutions GmbH wurde 1989 gegründet und ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Aldata Gruppe mit rund 70 Mitarbeitern an den Standorten Köln und Stuttgart.

Weitere Informationen unter [www.aldata-solution.de](http://www.aldata-solution.de)

### **Pressekontakt CFP Brands:**

Angela Bienert  
megacult GmbH  
Maarweg 149-161  
50825 Köln  
Telefon: +49 (0)221 - 94 97 93-36  
Fax: +49 (0)221 - 94 97 93-6

### **Pressekontakt Aldata:**

Heidi Walther  
Marketing Programme Manager  
Telefon: +49 (0)711 - 78072 - 63  
E-Mail: [heidi.walther@aldata-solution.com](mailto:heidi.walther@aldata-solution.com)